***Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion de Travail***

**Cahier des charges :**

## 1 - Contexte et définition du projet

Le centre en est à ses balbutiements, et pour cela, il a besoin d'un moyen qui lui permette d'être défini plus largement et de mieux communiquer avec ses clients.

Actuellement Le centre utilise plusieurs outils pour la publicité : Logo avec des couleurs spéciales, les prospectus ainsi que les vidéos et les photos sur les réseaux sociaux.

## 

## 2 - Objectif du projet

Nous espérons que ce site fournira une définition du centre en général et des services qu'il propose en particulier, des cours disponibles et des conditions d'inscription, en plus de permettre au stagiaire de communiquer avec l'administration du centre et de créer une préinscription.

## 3 - Périmètre du projet

* Le site concerné au femme et homme de tous les âges.
* La cible qui utilise l’internet.
* Le site sera ciblé dans toutes les régions

## 4 - Description fonctionnelle des besoins

* Faire connaitre le center.
* Faire connaitre les filières enseignées.
* Permet de contacter avec l’administration du centre.
* Permet de faire une pré-inscription.
* Permet l’administration du centre de connaitre le nombre des personnes qui visite le site.
* Permet d’enregistre les messages reçu et les informations des personnes qu’ils ont fait l’inscription.

## 

## 5 - Délais de réalisation

A partir de la livraison du cahier des charges, nous disposons d’environ un mois pour la réalisation du projet.

**6 - Contraintes du projet**

* Le temps: la difficulté de respecter les échéances.
* La charge du travail des autres projets.
* Les recherches ou manque d’information.

**7 - Planification**

* Etude de besoin.
* Analyse.
* Conception.
* Design-Maquette graphique.
* Réalisation.
* Déploiement.

**8 Ressources**

* Logicieles :
* Visual studio
* Notepad
* Sql Server
* Adobe Photoshop
* Lucidchart
* Discord
* Humaines :
* Le projet sera realiser par un groupe de trois stagiaires .